



¿ QUÉ ES EL SIMBOLO CALIDAD ?

El **SIMBOLO CALIDAD** es la certificación extendida por los laboratorios de **AIDIMA** a los productos (materias primas, semielaborados y muebles), que cumplen las normas a que se acogen, **EN** para europa, **ISO** Internacionales, etc.

El **SIMBOLO CALIDAD** permite el etiquetado individual de cada producto fabricado, facilitando al consumidor y al distribuidor información referente a dos aspectos fundamentales que guían su decisión de compra:

- Composición detallada del producto.
- Calidad, comprobada según la normativa existente y referida al acabado del mismo, haciendo referencia al tipo de uso recomendado.

La calidad del producto, debe entenderse como la adecuación al uso al que va destinado el mismo, y no necesariamente está en función de la nobleza de los materiales que intervienen en su fabricación.

Un producto, al que se le concede el **SIMBOLO CALIDAD**, debe ser diseñado y fabricado, para resistir bien el uso previsto.

El **SIMBOLO CALIDAD** se otorga a los productos, cuyos fabricantes lo soliciten y cumplan las condiciones establecidas por **AIDIMA** para comprobar la calidad de los mismos. Para determinar el nivel de calidad es preciso un control de la producción así, como toda una serie de ensayos o pruebas de laboratorio, con arreglo a unas determinadas normas o especificaciones técnicas.

REQUISITOS PARA OBTENER EL SIMBOLO DE CALIDAD

Para optar al SIMBOLO CALIDAD, la empresa solicitante, debe superar una serie de requisitos exigidos por AIDIMA:

I.- El fabricante debe someterse a una Inspección inicial por parte del personal técnico de AIDIMA, durante la cual se comprobarán aspectos como:

- Sistema de aprovisionamiento (calidad concertada proveedores materias primas; relación especificaciones materias primas y componentes, etc...)
- Diseño y desarrollo de productos (documentación técnica de los productos, sistema de archivo de la misma, etc...)
- Fabricación.
- Embalaje y expedición (embalaje adecuado para su transporte)
- Control interno que le permita garantizar la calidad de sus productos.
- Atención al cliente (registro de reclamaciones, causa de las mismas y resolución).

Si la valoración de la visita de inspección es favorable, los productos que se desean etiquetar deberán pasar una serie de ensayos.

II.- Cada producto pasa ensayos acordes a su naturaleza y función, con la intensidad que marca cada norma para el uso previsto.

Básicamente:

- Resistencia.
- Composición, contrastando las calidades de materiales descritas en su fabricación.
- Acabado.

La maquinaria utilizada durante los tests, simula en poco tiempo, las acciones que el producto tendrá que soportar durante varios años en su régimen normal de uso.

Los resultados de estos tests se valoran según la norma y el uso correspondiente.

III.- Si los productos superan satisfactoriamente los ensayos, AIDIMA, editará las correspondientes Etiquetas en muebles y Fichas Técnicas en materiales de Símbolo de Calidad, las cuales serán válidas durante el periodo de un año. Si el fabricante quiere renovar la concesión, periódicamente tendrán que firmar un contrato de mantenimiento.

IV.- Mantenimiento del SIMBOLO CALIDAD. Anualmente se realiza un seguimiento de la producción para comprobar que no han existido desviaciones significativas respecto al tipo aprobado. AIDIMA seleccionará productos aleatoriamente a los que ha sido concedido el SIMBOLO CALIDAD y tendrán que volver a superar las pruebas de laboratorio. Si los ensayos son satisfactorios se concederán las etiquetas para el año en curso.

Las empresas que deseen obtener la SIMBOLO CALIDAD tendrán que superar los requisitos expuestos anteriormente.

BENEFICIOS DE OBTENER EL SIMBOLO DE CALIDAD

El SIMBOLO CALIDAD constituye una garantía de Calidad que diferencia los productos en el punto de venta, prestigia a la marca o al fabricante que lo utiliza, tranquiliza al distribuidor y guía y da seguridad al consumidor en su compra.

El SIMBOLO CALIDAD se convertirá en argumento de venta. El consumidor conocerá las ventajas de comprar un producto de composición y calidad probadas, frente a otros que plantean incógnitas.

Por tanto los beneficios del SIMBOLO CALIDAD consisten en:

- Diferenciar los productos etiquetados con SIMBOLO CALIDAD, en el punto de venta. Facilitando la compra al consumidor y la venta del distribuidor.

- Prestigiar la marca / fabricante que utiliza el SIMBOLO CALIDAD.
- Facilitar seguridad al consumidor en su compra.
- Integra una marca del sector Industrial del Mueble.
- Asesoramiento constante entre laborario-empresa.